Logística

Aula I – Introdução à Logística

Professor Argélio Lima Paniago

COMO PODEMOS DEFINIR A LOGÍSTICA?

2

- **O inicio da Logística teve sua interpretação relacionada com as operações militares (movimentação de tropas, alimentos, combustíveis...)**
- **ATenente-Coronel Thorpe, do Corpo de Fuzileiros Navais dos Estados Unidos da América que, no ano de 1917, publicou o livro "Logística Pura: a ciência da preparação para a guerra".**

3

INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA EMPRESARIAL

TERMINOLOGIA:

Logística ← Francês *loger* → Alojar

DEFINIÇÕES:

CLM (1991): Logística é a parte do processo da cadeia de suprimento que planeja, implementa e controla o eficiente e efetivo fluxo e estocagem de bens, serviços e informações relacionadas, do ponto de origem ao ponto de consumo, visando atender os requisitos dos consumidores.

Cristopher (1992): Logística é o processo de gerenciar estrategicamente a aquisição, movimentação e armazenagem de materiais, peças e produtos acabados (e de informações correlatas) através da organização de seus canais de marketing, de modo a poder maximizar as lucratividades presente e futuras através do atendimento dos pedidos a baixo custo.

4

- ***Logística – A Melhor Maneira de Diminuir Custos, Tempo e Espaço Físico, Visando Maior Lucro, Confiança e Satisfação de seus Clientes.***

5

- ***A logística estuda como a administração pode prover melhor o nível de rentabilidade nos serviços de distribuição aos clientes e consumidores, através de planejamento, organização e controles efetivos para atividades de movimentação e armazenagem que visam facilitar o fluxo de produtos***

6

- ***Logística nada mais é do que uma administração geral e bem detalhada de uma empresa seja ela pequena, média ou grande porte.***

7

MISSÃO DA LOGÍSTICA:

Colocar as mercadorias ou serviços no lugar certo, na hora certa, nas condições acertadas com o cliente ao menor custo possível.

EVOLUÇÃO DA LOGÍSTICA

Coleta e caça	→	Inexistência de atividades logísticas
Cultivo e pecuária	→	Necessidade de estocar as sobras
Uso Militar	→	Idade Média, Cruzadas, Navegações. Transporte de tropas
Revolução Industrial	→	Aumento do número de produtos, urbanização européia, novos mercados

8

EVOLUÇÃO DA LOGÍSTICA

Antes de 50	→	Atividades Logísticas desmembradas
1950-1970	→	• Período de desenvolvimento; • Mudança do foco do produto para o cliente; • Surgimento do Marketing; • Transporte aéreo.
Além de 1970	→	• Anos de crescimento; • Internacionalização da economia; • Integração da Logística.

9

EVOLUÇÃO CONCEITUAL

Fase zero (Administração de Materiais)	→	•Gestão de Estoques; •Gestão de Compras; •Movimentação de Materiais.
Fase Um (Administração de Materiais + transportes)	→	• Alternativas de transportes; • Otimização de rotas; • Custos com Transportes
Fase Dois (Logística Integrada)	→	• Visão sistêmica da empresa; • Integração por sistema de informática.

10

EVOLUÇÃO CONCEITUAL

Fase Três (Supply Chain Management) → •Integração de fornecedores; •Integração de canais de distribuição.

Fase Quatro (Efficient Costumer Response) →
- Alianças Estratégicas;
- Sub - contratação;
- Canais Alternativos de Distribuição.

11

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

I – A primeira Revolução da Logística:

Aspectos da Europa Feudal:
- Sociedades baseadas em feudos;
- Grande números de batalhas;
- Comércio e transporte proibitivos;
- Tecnologia de navegação e transporte terrestre não progrediram
- Os feudos eram a base do regime feudal eram auto – sustentáveis, resultando em pouco comércio;
- A igreja é a única instituição a ter capacidade de se movimentar livremente pelo mundo.

12

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

I – A primeira Revolução da Logística:

- As cruzadas:
  - As cruzadas abriram a Europa a novos impulsos tecnológicos e culturais vindos do oriente;
  - O efeito mais importante das cruzadas foi a destruição da sociedade feudal e consequente destruição das condições no sistema logístico da Europa.
  - Custos com Transportes foram reduzidos.
- A expansão do comércio
  - O comércio cresceu entre as cidades vizinhas;
  - Queda da nobreza e ascensão da burguesia;
  - Aumento da má distribuição de renda nessas novas cidades.

13

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

I – A primeira Revolução da Logística:

Consequências da Primeira Revolução da Logística:

- Aumento do comércio entre as cidades;
- Especialização de produção e emprego;
- Emergência de novas regiões e mercantes;
- Expansão das riquezas dos comerciantes;
- Emergência de uma nova classe social;
- Surgimento de novos núcleos de comércio como Florença e Bruxelas;
- Surgimento de uma rede de centros no litoral e ao longo dos rios da Europa.

14

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

II – A segunda Revolução da Logística:

Necessidade de um sistema bancário respaldado

- Com o crescimento do comércio, surgiu a necessidade de um sistema monetário forte;
- Criação do primeiro banco central em Amsterdã

Surgimento da ideologia mercantil

- Necessidade de transporte marítimo;
- Respaldo das instituições financeiras;
- Incentivo às exportações

Consequências da Segunda Revolução da Logística:

- Aumento dramático no comércio de várias mercadorias entre regiões diferentes;
- Aumento da produção especializada;
- Surgimento de metrópoles;
- Expansão da riqueza daqueles que estavam no controle das transações

15

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

II – A segunda Revolução da Logística:

Consequências da Segunda Revolução da Logística:

- Domínio total do novo estado absoluto nas mãos da nova classe;
- Surgimento de redes de comércio internacionais.

III – A Terceira Revolução da Logística

Revolução industrial:

- Divisão do trabalho;
- Fabricação em massa;
- Surgimento de classe operária na Europa

A Inglaterra como foco da Terceira Revolução Logística

- Transporte de matérias – primas da América;
- Integração do interior do país via canais fluviais.

16

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

III – A Terceira Revolução da Logística

Consequências da Terceira Revolução da Logística:

- Aumento espetacular do comércio entre lugares distantes;
- Divisão do trabalho;
- Crescimento espetacular de cidades industriais;
- Expansão da riqueza para os novos industriais;
- Duas novas classes sociais: Trabalhadores e Capitalistas;
- Crescimento da engenharia, ciência e arte;
- Surgimento de uma nova rede de centros industriais

IV – A Quarta Revolução da Logística

- Aspectos fundamentais:
- Processamento de informações;
- Capacidade de comunicação;
- Crescimento do conhecimento de base;
- Surgimento do transporte aéreo

17

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

IV – A Quarta Revolução da Logística

Rede de economia global:

- A proximidade das regiões perde importância.

Algumas possíveis conseqüências da Quarta Revolução da Logística:

- Integração das indústrias com o fluxo de mercadorias;
- Rapidez e boa coordenação em termo de espaço e tempo;
- Empresas voltadas para a demanda e não com base nos recursos;
- Aumento dramático no comércio entre as indústrias;
- Nova direção da escolha do modo de transporte (diretos e mais rápidos);
- Maior importância às indústrias que investem em P&D.

18

AS QUATRO REVOLUÇÕES DA LOGÍSTICA

IV – A Quarta Revolução da Logística

- Início nos anos 80, com os recursos tecnológicos permitindo a integração dinâmica e flexível
- Utilização do EDI (eletronic data interchange) para intercambio eletrônico de dados.
- Inauguração de um canal que permitia ajustes no processo de fabricação e maior preocupação com a satisfação do cliente.
- Busca permanente na redução de estoque como elemento de redução de custos.
- Surgimento de empresas virtuais, utilização da internet e TI.

19

Evolução do conceito

Início séc. XX	1940	1970	1980	1990-atual
"Do campo ao mercado"	Especia-lização"	"Integra-ção"	"Busca da Eficiência"	"Busca da Diferenciação"
•ECONOMIA AGRÁRIA •FOCO EM ESCOAR PRODUÇÃO	•SEGMENTAÇÃO FUNCIONAL •INFLUÊNCIA MILITAR •FOCO AINDA NA DISTRIB. FÍSICA	•INTEGRAÇÃO FUNCIONAL •INÍCIO DA ABORDAGEM SISTÊMICA •FOCO NO CUSTO TOTAL	•FOCO no CLIENTE •MÉTODOS QUANTITA-TIVOS •FOCO NA PRODUTIVI-DADE E NO CUSTO DO ESTOQUE	•FOCO ESTRATÉGICO •INTENSIVA NO USO DA TI •ULTRAPASSA FRONTEIRAS DA EMPRESA •USO DO TERMO "SCM"

FLEURY, 2000

20

O PRODUTO

Produto Logístico é o **resultado final** dos **esforços** da empresa aos seus **Clientes**, podendo resultar em algo **intangível** (serviço), **tangível** (bem) ou ambos. Sendo assim o objetivo final é satisfação do cliente.

Classificação dos bens:

- Bens de Consumo: Se dirigem à consumidores finais.
  - Bens de Conveniência: Comprados de forma imediata com pouca pesquisa de loja.
  - Bens de Comparação: Comprados após pesquisas em vários pontos de venda.
  - Bens de uso especial: Produtos que são adquiridos após muito esforço do comprador.
- Bens Industriais: São utilizados direta ou indiretamente para produzir outros produtos:

VANTAGEM COMPETITIVA

- Usando o processo de Logística, podemos obter uma vantagem competitiva, isto significa uma supremacia duradoura em relação a concorrência, obtendo a preferência dos clientes.

22

VANTAGEM EM PRODUTIVIDADE

- Quando a empresa por sua produção consegue uma economia de escala, ela obtêm uma maior diluição de seus custos fixos, significando uma redução no custo unitário de produção

23

VANTAGEM EM VALOR

- Em marketing se diz que "os clientes não compram produtos, compram satisfação", isto quer dizer que, não se compra o produto pelo que ele é, mas pela promessa do que lhes "proporcionará". Os benefícios podem ser intangíveis, tais como reputação ou imagem, e o desempenho oferecido pode ser melhor que o concorrente.
- O serviço é um instrumento poderoso na hora de adicionar valor, pois cada vez mais as pessoas optam por ter: entrega diferenciada, embalagem exclusiva, serviço pós-venda, assistência técnica adicional, etc.

24

DEZ TERMOS RELACIONADOS À DEFINIÇÃO DE LOGÍSTICA

LOGÍSTICA

1. Planejamento
2. Implementação
3. Controle
4. Eficiência
5. Eficácia
6. Materiais
7. Informações
8. Abrangência
9. Necessidades dos clientes
10. Lucratividade

25

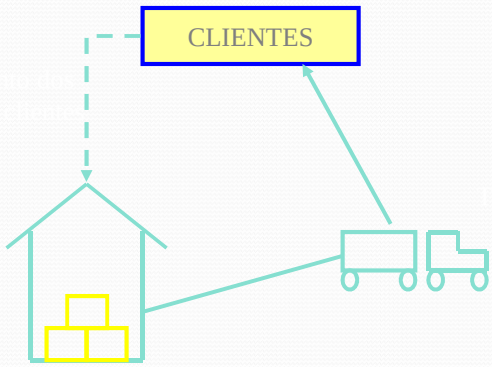
SEIS PALAVRAS RELACIONADAS À MISSÃO DA LOGÍSTICA

MISSÃO DA LOGÍSTICA

1. Mercadorias
2. Serviços
3. Lugar
4. Momento
5. Condições
6. Custo

26

Atividades Primárias da Logística

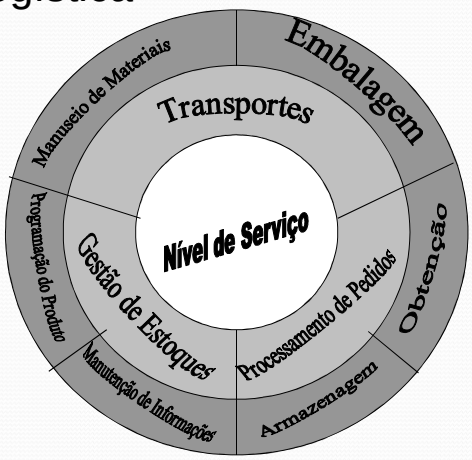


27

- • **Atividades primárias**:
- - **Transporte:** referem-se aos métodos de movimentar os produtos aos clientes: vias rodoviárias, ferroviárias, aeroviárias e marítimas. De grande importância, em virtude do peso deste custo em relação ao total do custo da logística.
- - **Gestão de estoques:** dependendo do setor em que a empresa atua e da sazonalidade temporal, é necessário um nível mínimo de estoque que aja como amortecedor entre a oferta e a demanda.
- - **Processamento de pedidos:** determina o tempo necessário para a entrega de bens e serviços aos clientes.

28

Atividades Adicionais da Logística



29

- **Armazenagem:** Refere-se à administração do espaço necessário para manter estoques. Envolve problemas como : localização, dimensionamento da área, arranjo físico, configuração do armazém.
- **Manuseio de Materiais:** Está associada com a armazenagem e também apoia a manutenção de estoques. Está relacionada à movimentação do produto no local de estocagem.
- **Embalagem de Proteção:** Seu objetivo é movimentar bens sem danificá-los além do economicamente razoável.

30

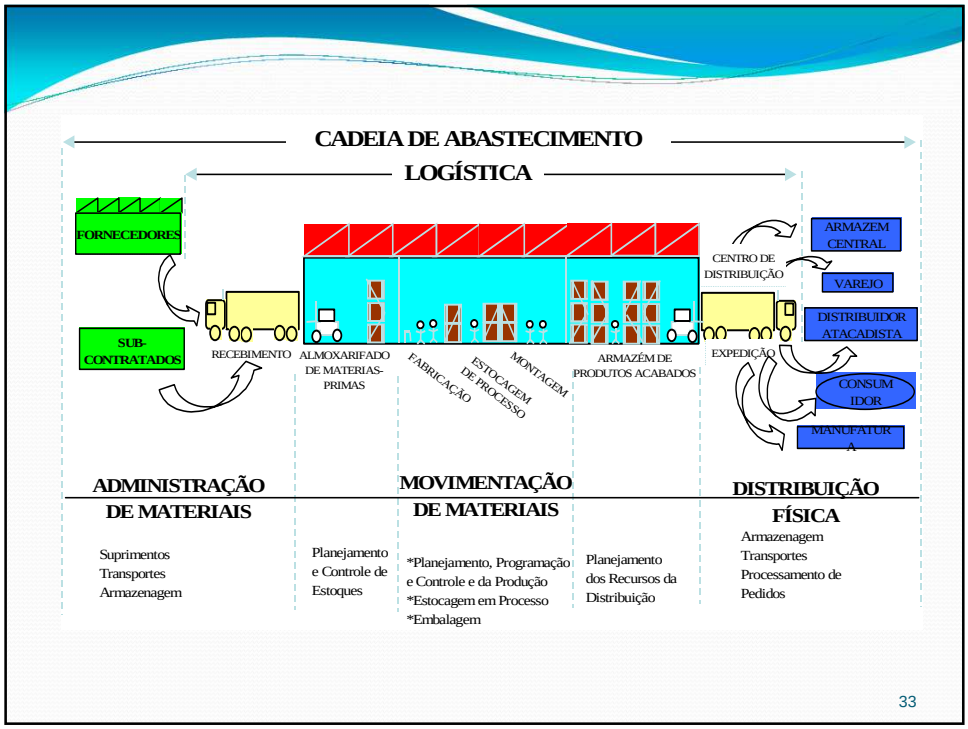
- **Obtenção:** É a atividade que deixa o produto disponível para o sistema logístico. Trata da seleção das fontes de suprimento, das quantidades a serem adquiridas, da programação de compras e da forma pela qual o produto é comprado.
- **Programação do Produto:** Enquanto a obtenção trata do suprimento (fluxo de entrada), a programação do produto lida com a distribuição (fluxo de saída). Refere-se às quantidades agregadas que devem ser produzidas, quando e onde devem ser fabricadas.
- **Manutenção de Informação:** Nenhuma função logística dentro de uma firma poderia operar eficientemente sem as necessárias informações de custo e desempenho. Manter uma base de dados com informações importantes - por exemplo: localização dos clientes, volumes de vendas, padrões de entregas e níveis de estoques - apoia a administração eficiente e efetiva das atividades primárias e de apoio.

31

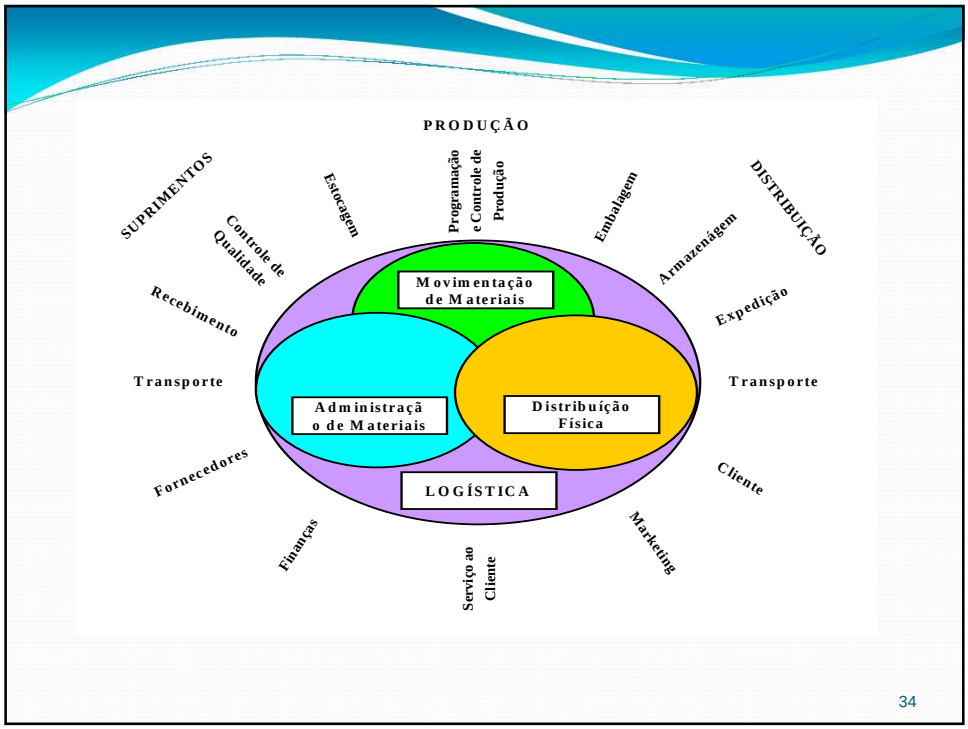
A LOGÍSTICA com três subsistemas de atividades:

- **Abastecimento (adm. de materiais)**: assume responsabilidade por todas as atividades de suprimento do material.
- **Movimentação de Materiais**:tradicionalmente orientada para movimentação e armazenagem de produção.
- **Distribuição Física**: orientada para produtos acabados, armazéns e transporte.

32


CADEIA DE ABASTECIMENTO
LOGÍSTICA
FORNECEDORES
SUB-CONTRATADOS
RECEBIMENTO
ALMOXARIFADO DE MATERIAS-PRIMAS
FABRICAÇÃO
ESTOCAGEM DE PROCESSO
MONTAGEM
ARMAZÉM DE PRODUTOS ACABADOS
CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO
EXPEDIÇÃO
ARMAZEM CENTRAL
VAREJO
DISTRIBUIDOR ATACADISTA
CONSUMIDOR
MANUFATURA
ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS
Suprimentos
Transportes
Armazenagem
Planejamento e Controle de Estoques
MOVIMENTAÇÃO DE MATERIAIS
*Planejamento, Programação e Controle e da Produção
*Estocagem em Processo
*Embalagem
Planejamento dos Recursos da Distribuição
DISTRIBUIÇÃO FÍSICA
Armazenagem
Transportes
Processamento de Pedidos

33

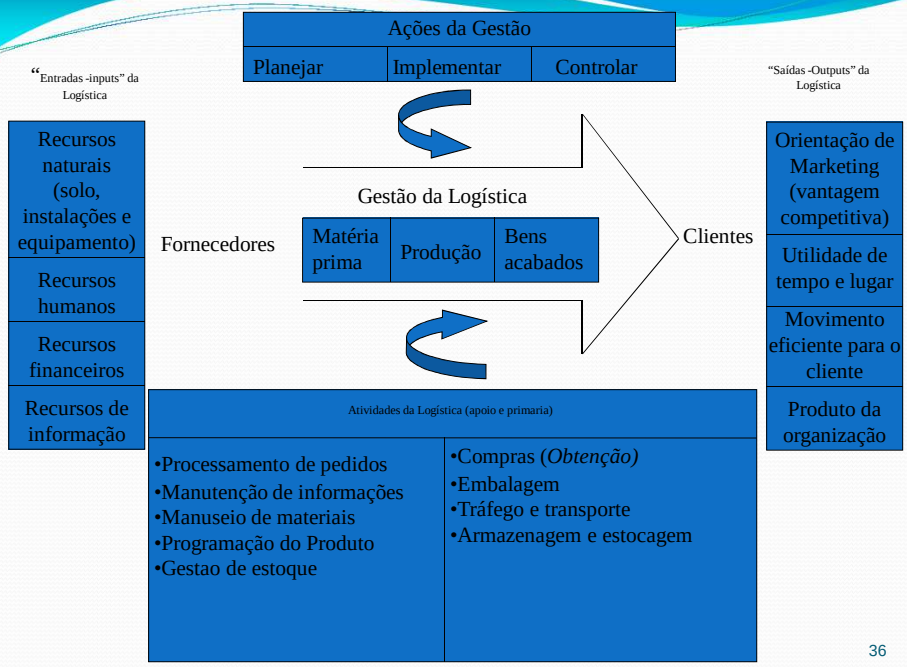

PRODUÇÃO
SUPRIMENTOS
Controle de Qualidade
Estocagem
Programação e Controle de Produção
Embalagem
Armazenágem
DISTRIBUIÇÃO
Recebimento
Expedição
Transporte
Transporte
Movimentação de Materiais
Administração de Materiais
Distribuição Física
LOGÍSTICA
Fornecedores
Cliente
Finanças
Serviço ao Cliente
Marketing

34

Missão da Logística

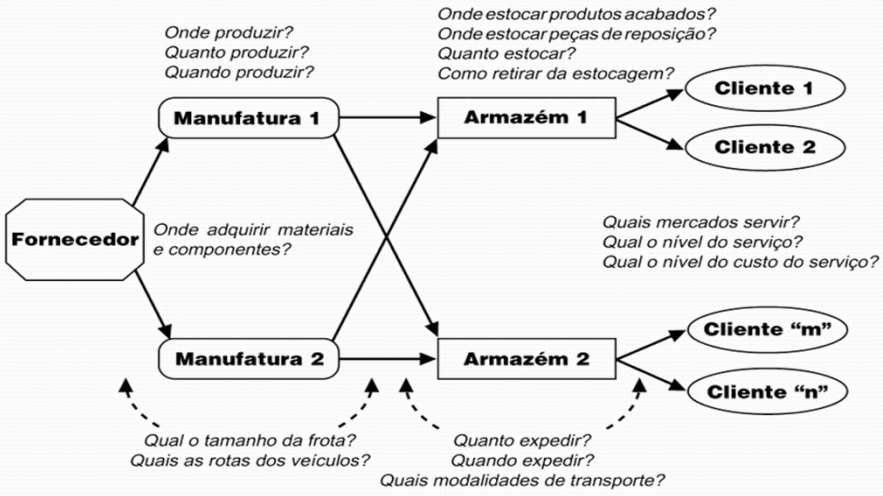
35

COMPONENTES DA GESTÃO DA LOGÍSTICA



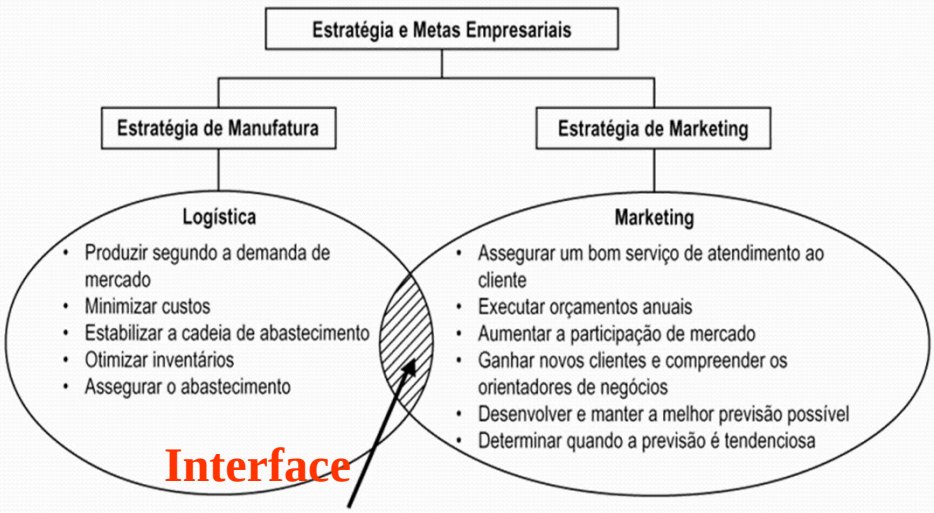
36

Questões Logísticas (Pesquisa Operacional)



37

Cooperação entre *Marketing* e Logística



38

WAL-MART: Reduzindo custos por meio da estratégia logística

- Oferece enorme sortimento de produtos, com alta disponibilidade.
- Sistema de Distribuição próprio

- Relacionamento de longo prazo com principais fornecedores:
  - contrato de longo prazo e alto volume,
  - troca intensiva de informações de demanda (economias de escala e melhor previsibilidade, com menor custo operacional para os fornecedores)
- Uso intensivo da TI para:
  - Controlar Vendas e Estoques
  - Contatos Lojas & Fornecedores – para gerenciamento

39

ATACADISTA MARTINS: Logística agregando valor aos clientes

- Prestador de Serviços Logísticos ao pequeno varejista:
  - entrega rápida,
  - variedade de produtos (pedido fracionado e em pequenas quantidades, com financiamento e assistência técnica)

- Estoque Centralizado em CD - Uberlândia:
  Aumenta disponibilidade de produtos, custo baixo de estoques e redução de encargos fiscais
- Frota própria e Rede Nacional de *Transit Points* (transbordo) – Reduz prazos de entrega e custos de transporte
- Processamento rápido e eficiente do pedidos
  – consulta *on line* – reduz ciclo do pedido (*handhelds*)

- Uso intensivo da TI – facilita colocação de pedidos, melhora gerenciamento da armazenagem e otimiza o transporte

40

AFINAL...O QUE É LOGÍSTICA?

- Processo que agrega valor de:
  - Lugar
  - Tempo
  - Qualidade
  - Informação

À cadeia produtiva, atendendo ao Cliente Final

41

Vamos relembrar:

Estratégia Competitiva

é o conjunto de planos, políticas, programas e ações desenvolvidos por uma empresa ou unidade de negócios para ampliar ou manter, de modo sustentável, suas vantagens competitivas frente aos concorrentes

(Alves Filho, 99)

42

Estratégia Competitiva

- **Ohmae, 1983:** *Sem competidores não haveria necessidade de estratégia, pois o único propósito do planejamento estratégico é tornar a empresa apta a ganhar, tão eficientemente quanto possível, uma vantagem sustentável sobre seus concorrentes.*
- **Porter, 1985:** *A estratégia competitiva visa estabelecer uma posição lucrativa e sustentável contra as forças que determinam a competição industrial.*
- **Mintzberg, 2000:** *É através da estratégia que a empresa irá se posicionar na tomada de decisões, quanto a corporação e a competitividade, ou seja, como fará o direcionamento da organização, a fim de agir diante das ameaças da concorrência*

43

Estratégia Competitiva

- Liderança em Custos
  - vantagens competitivas pela oferta de produtos e serviços a custos mais baixos que os concorrentes
- Diferenciação
  - vantagens pela introdução de elementos de diferenciação nos produtos e serviços, elevando os preços
- Foco
  - vantagens ou pela oferta de produtos e serviços mais baratos ou pela diferenciação dos mesmos, mas em um segmento de mercado mais localizado ou restrito.

44

Competitividade

- "*uma empresa é competitiva quando ela é capaz de oferecer produtos e serviços de qualidade maior, custos menores, e tornar os consumidores mais satisfeitos do que quando servidos por rivais*"

  Barbosa (1999, p.23)

- "*habilidade da organização em fabricar produtos melhores do que seus concorrentes, de acordo com os limites impostos por sua capacitação tecnológica, gerencial, financeira e comercial*"

  Machado-da-Silva e Fonseca (1999, p.29)

45

Principais dificuldades na utilização da logística

- Fatores que dificultam o melhor uso de logística
  - falta de cultura de trabalho com enfoque integral
  - carência de informações contábeis que apóiem a tomada de decisões logísticas
  - falta de hábito de trabalho com parceiros
  - falta de ferramentas

46