

Cenário Logístico

Blog sobre tudo o que acontece no meio logístico.

Feeds: [Posts](#) [Comentários](#)

Estudo de Caso: Wal-Mart: reduzindo custos por meio da estratégia logística

09/11/2009 por [Tádzio Estevam](#)

Poucas empresas no mundo entenderam tão bem a importância da logística quanto à americana Wal-Mart, a maior rede varejista do mundo, que há anos está com as suas milhares de lojas ligadas on-line, sendo que a cada vez que um produto da marca passa pelo caixa, fica-se sabendo e, automaticamente, programa a reposição do estoque.

São reconhecidos os esforços efetuados pela cadeia americana Wal-Mart por apoiar todas as ações com o propósito de fortalecer a parceria dos participantes e desenvolver uma cadeia de suprimentos altamente eficiente. Significa que a empresa procura cuidar da movimentação de materiais em toda a cadeia produtiva, tornando mais eficiente e mais sincronizada com o mercado, com menores custos e mais preparada para competir em todas as frentes.

Um dos maiores desafios gerenciais é a montagem de equipes para gerenciamento de processos na cadeia de suprimentos, com um esforço dedicado de pessoas compromissadas, que possuam a virtude da persistência. As equipes servem para quebrar as barreiras organizacionais e devem envolver todos aqueles que participam das atividades relacionadas com a colocação e distribuição dos produtos no mercado. O sucesso da Wal-Mart se deve ao entendimento de estender sua atuação para além de suas fronteiras organizacionais, envolvendo participantes externos que são parceiros na cadeia de suprimentos, ou seja, os membros destas equipes avançadas coordenam, comunicam e cooperam de forma intensiva.

Por estar em constante mudança, decorrente das diferentes necessidades criadas pelo ambiente competitivo, a empresa precisa tratar as questões da cadeia de suprimentos de forma estratégica, buscando explorar oportunidades de forma conjunta e dividindo benefícios de forma justa entre seus membros, no entanto, obstáculos terão de ser superados, dentre eles: resistência à troca de informações, a falta de cooperação entre as empresas e visão limitada da cadeia de suprimentos. Frente aos desafios, a medição de desempenho se mostra como uma técnica para auxiliar a organização na integração das suas funções internas, no compartilhamento de informações, na avaliação dos resultados alcançados e na coordenação entre membros da cadeia de suprimentos.

A rede Wal-Mart usou a logística como parte central da sua estratégia competitiva para tornar-se a principal rede mundial do varejo. Portanto, tem um papel importante, principalmente no mundo globalizado atual, pois se trata de um fator fundamental para alcançar o sucesso diante da competição acirrada, em que todos os processos e decisões devam ser analisados e integrados em seu conjunto.

Com a logística, a empresa Wal-Mart passa a contar com uma ferramenta precisa para medir os reflexos de um bom planejamento na distribuição de suas mercadorias, tanto no que se refere aos aspectos externos, consumidores e fornecedores, quanto a seu aspecto interno, fluxo de materiais e armazenamento físico de matéria-prima e produtos acabados. Isto permite que a empresa tenha a possibilidade de reduzir custos e aumentar sua competitividade diante dos concorrentes, nesta nova realidade de mercado globalizado, em que fatores com redução de custos são primordiais para a continuidade das empresas.

No aspecto econômico, quando gerenciada de forma integrada e tratada como um sistema, trabalhando de forma coordenada, tem importância significativa para a estrutura de custos da empresa, uma vez que qualquer redução nos custos logísticos pode gerar impactos na margem líquida e, conseqüentemente, nos lucros da empresa.

A logística é vista como uma estratégia competitiva bastante eficaz. Com a utilização de novas tecnologias permitem aperfeiçoar o projeto do sistema logístico de forma integrada e eficiente seus diversos componentes, ou seja, estoques, armazenagem, transporte, processamento de pedidos, compras e manufatura. Além da mudança na ordem econômica cresce a utilização das tecnologias de informação com o objetivo de ter um gerenciamento eficiente e eficaz.

Como a logística é responsável pela movimentação e armazenagem de produtos, a Wal-Mart teve como principais focos de interesse: o transporte, manutenção de estoques, armazenagem e manuseio de materiais.

A logística é importante para esta empresa porque garante o abastecimento dos diversos pontos de venda, garantindo a quantidade certa, no lugar certo, no tempo certo e ao menor custo possível.

Por possuir um sistema de distribuição próprio, que inclui veículos e centros de distribuição e constante uso do conceito de cross-docking, ou seja, transbordo sem estocagem (chega e sai), operação de rápida movimentação de produtos acabados para expedição, entre fornecedores e clientes.

Em relação ao crescimento e rentabilidade, a Wal-Mart tem obtido bons resultados, devido, em grande parte, a essa nova estrutura da cadeia de suprimentos.

Por ser uma empresa focada nas questões logísticas, desde o início a Wal-Mart procurou realizar grandes investimentos em sistemas informatizados, em veículos de transportes, em centros de distribuição e aperfeiçoamento do controle da cadeia de suprimentos, conseguindo, assim, reduzir os custos e minimizando os ciclos, tornando os preços mais atrativos para os clientes e contribuindo definitivamente para a melhoria dos resultados do negócio.

A integração entre cliente-fornecedor, que através do código de barras passado no caixa, pelo sistema o fornecedor já sabe que aquele produto foi vendido e tem que ser repostado reiniciando assim o processo logístico.

Com investimento pesado em tecnologia da informação chega a rastrear as vendas de cada produto

individualmente, o que garante, entre outros benefícios, a reposição imediata de estoques. Através desses recursos e a gerência da cadeia de suprimentos fazem com que ele esteja com o produto certo, no momento certo e com o menor preço para atender o mercado global.

Para garantir o seu cumprimento na política de sempre oferecer aos clientes produtos com preços baixos todos os dias, redução das campanhas promocionais, aumento da estabilidade e previsibilidade da demanda, a logística da Wal-Mart tem um papel fundamental para atingir bons resultados, devendo sempre estar bem estruturada, realizar os serviços com eficiência e, mais importante, ser considerada como um componente central da estratégia de marketing.

Através de padrões de serviços que permitem com que ela atenda sua demanda. Como por exemplo, relacionamento com clientes facilitando a compra, controlando o estoque junto aos fornecedores para que não haja falta, permitindo uma entrega no tempo certo contando com os centros de distribuição permitindo um perfeito ciclo da cadeia de abastecimento.

O foco nas questões logísticas é a arma que permite à Wal-Mart manter seus preços mais baixos e seus clientes mais satisfeitos. Com estoque, digitalização e um sistema computadorizado integrado, dificilmente os clientes deparariam com gôndolas vazias ou demora na verificação de preços com isso fazendo, quase sempre, o cliente retomar às suas lojas.

Para que a empresa Wal-Mart atingisse o grau de excelência que dispõe atualmente, foi preciso ter uma ferramenta de logística que alinhasse todo o complexo do sistema, através da tecnologia de informação, com a finalidade de controlar vendas e estoques, permitindo uma contínua troca de informações entre as lojas e fornecedores e para orientar os demais componentes do sistema.

Continuamente a Wal-Mart foca mais na eficácia da cadeia de suprimentos e menos em publicidade, o reflexo são custos menores e consegue praticar preços na média inferiores aos dos concorrentes.

Antes a logística era distribuída horizontalmente, obedecendo a uma ordem funcional e a execução por departamentos especializados. Hoje a logística é integrada, ou seja, o processo logístico não começa e termina nos limites da empresa; há uma comunicação e perfeita harmonia entre os canais de distribuição para que flua o processo logístico.

A Wal-Mart utiliza da teoria que a logística é um sistema porque ela tem planejamento para atender seus clientes, os colaboradores são treinados e capacitados, faz utilização de tecnologia de informação para integrar as operações, possui indicadores de desempenho que permitam garantir que os objetivos sejam alcançados, previsões de demanda e lucratividade de cada segmento.

Relacionamento de longo prazo com os seus principais fornecedores a longo prazo e a troca intensiva de informação de demanda .

A rede Wal-Mart vem através do relacionamento de longo prazo com seus principais fornecedores, mediante contatos de alto volume a longo prazo e a troca intensiva de informações de demanda, garantindo, dessa maneira, economias de escala e maior previsibilidade para os fornecedores.

Apesar de ser um conceito em evolução, restrita a empresas mais avançadas, na Wal-Mart o SCM já vem sendo adotado há algum tempo com sucesso, obtendo excelentes resultados em termos de crescimento e rentabilidade, em boa parte pela alavancagem que tem conseguido com sua estrutura diferenciada de relacionamento na cadeia de suprimentos.

O principal objetivo do SCM é obter o melhor atendimento ao cliente, com o menor custo total possível. Para que estes objetivos sejam atingidos é fundamental que se melhore o desempenho interno de cada um dos processos das empresas componentes da cadeia. Mas, só esta eficiência

interna não basta. É necessário que se administre as interações entre os processos de negócio de cada um dos elementos da cadeia. É de fundamental importância que se utilize intensamente as facilidades proporcionadas pelas tecnologias de informação, visando tomar decisões com a menor margem de riscos, operar com os maiores níveis de eficiência, e se comunicar com clientes e fornecedores da melhor maneira possível.

Mediante processo de cooperação e troca de informações entre os canais de distribuição, permitindo maior coordenação e sincronismo de atividades.

Através da integração, fornecedor, fabricante e distribuidor de modo que o produto seja produzido e distribuído na quantidade certa, para a localidade certa no momento certo de modo a diminuir os custos para o produtor e distribuidor alcançando o nível de serviço desejado pelo cliente.

A Wal-Mart conseguiu redução dos custos investindo em caminhões e modernos centros de distribuição e um melhor nível de serviço ao cliente com a segmentação dos serviços oferecidos. Ao adotar o conceito de SCM, a organização amplia sua visão e pode se tornar muito mais ágil e mais flexível do que os concorrentes, o que seria extremamente desejável. Uma empresa mais lucrativa e com menos custos estará, sem dúvida, em uma posição de superioridade em relação aos seus concorrentes.

Fontes Pesquisadas:

BALLOU, Ronaldo H. Logística Empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição e distribuição física. São Paulo: Atlas, 2008.

_____ Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos/Logística Empresarial. São Paulo: Bookman, 2004.

FLEURY, Paulo Fernando. Logística Empresarial: a Perspectiva Brasileira. São Paulo: Atlas, 2001.

CHING, H. Y. Gestão de Estoques na Cadeia de Logística Integrada: Supply Chain. São Paulo: Atlas, 2006.

Fonte: Duílio Marcos

Anúncios (<https://en.support.wordpress.com/about-these-ads/>)

Tablet Samsung G... R\$ 1.187,49	Notebook Dell Inspiro... R\$ 2.771,14	Game South Park: Stick... R\$ 71,24
--	---	--

Publicado em [Geral](#) | 1 Comentário

Uma resposta

Jonatan

em [14/06/2012 às 03:35](#) | [Responder](#)

Ótimo artigo!

Uma boa verdade sobre a rede Walmart = Um ótimo investimento nos SI (Sistemas da Informação), uma verdadeira solução para o controle integrado de estoques.



[Comments RSS](#)

[Crie um website ou blog gratuito no WordPress.com.](#)

WPThemes.