

CURSO Bacharelado em Administração			TURMA Administração 4º AN		TURNO Noturno	PERÍODO LETIVO 2023.1
DISCIPLINA Introdução a Marketing	HORÁRIO SEG 19:00 22:00 60Min 3 Aula(S)TEÓRICA	CH 60	PROFESSOR Mariana Souza da Silva Lima			

Nro Aula	Data da aula	Assunto	Nro Aula	Data da aula	Assunto
001	13/02/2023	Apresentação da matéria discussão sobre o que é Marketing Conceituar Marketing como instrumento de análise de mercado	009	10/04/2023	Correção da Avaliação de forma comparativa e ainda divisão para a produção do artigo Desenvolver competências autogerenciais
002	20/02/2023	Conceito de Gerações, Baby boom, X, Y, Z e Alfa Verificar comportamentos de consumo e construção patrimonial	010	17/04/2023	Tipos de Marketing Promover a compreensão dos diferentes tipos de marketing existentes
003	27/02/2023	Apresentação de alunos "GERAÇÕES" no conceito de Aula invertida Verificar a compreensão da aula anterior	011	24/04/2023	Atividade para realização do artigo acadêmico
004	06/03/2023	Produto X Consumo Introduzir o mix de marketing	012	08/05/2023	Correção parcial do artigo pré estruturado em sala de aula Melhorar a escrita, conectar os parágrafos e o texto formal
005	13/03/2023	Mix de Marketing Produto, Preço, Praça e Promoção Entender valor e preço para cada serviço ou produto	013	15/05/2023	Posicionamento em Marketing Capacitar a compreensão dos indicadores do mercado
006	20/03/2023	7 P's (Produto, Preço, Praça, Promoção, Pessoas, Processos, Percepção) Ampliar a evolução dos estudos em relação ao marketing ao longo da história	014	22/05/2023	Capítulo do Livro Marketing Básico de Marcos Cobra sobre Precificação, Gerar curiosidade pela pesquisa de Mercado e entender o que vem a ser a precificação
007	27/03/2023	AVALIAÇÃO 1ª UNIDADE Verificar a capacidade de interpretação discente	015	29/05/2023	Revisão para Avaliação
008	03/04/2023	Diferenciar os tipos de Marketing existentes no mercado Promover pesquisa	016	02/06/2023	PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS

Documento assinado eletronicamente

Professor: **Mariana Souza da Silva Lima**

CPF:314.801.788-96

Email:marianasouzaarcanjo@hotmail.com

CURSO Bacharelado em Administração		TURMA Administração 4º AN		TURNO Noturno	PERÍODO LETIVO 2023.1
DISCIPLINA Introdução a Marketing	HORÁRIO SEG 19:00 22:00 60Min 3 Aula(S)TEÓRICA	CH 60	PROFESSOR Mariana Souza da Silva Lima		

Nro Aula	Data da aula	Assunto	Nro Aula	Data da aula	Assunto
017	05/06/2023	AVALIAÇÃO 3ª Unidade			
018	12/06/2023	ATIVIDADE PARA ENVIO DIGITAL (ARTIGO FINALIZADO)			
019	14/06/2023	Ouvintes/convidados para apresentações de TCC's do curso			
020	19/06/2023	Entrega de Avaliações e disponibilidade para esclarecimento de possíveis dúvida			

Documento assinado eletronicamente

Professor: **Mariana Souza da Silva Lima**

CPF: 314.801.788-96

Email: marianasouzaarcujo@hotmail.com

Host Name: 187-44-224-254.static.itsweb.com.br

BR.Bahia Time Zone: America/Bahia 2023-06-21 19:59:18.357