

CURSO Bacharelado em Administração			TURMA Administração 5º AN		TURNO Noturno	PERÍODO LETIVO 2025.1
DISCIPLINA Estratégias de Marketing	HORÁRIO SEX 19:00 22:00 3 Aula(S)/Semana de	CH 60	PROFESSOR Paulo Roberto Moraes da Luz			

Nro Aula	Data da aula	Assunto	Nro Aula	Data da aula	Assunto
001	21/02/2025	Apresentação da disciplina - Discussões acerca da Avaliação. Noções iniciais acerca do marketing	009	18/04/2025	Feriado Páscoa
002	28/02/2025	Atividade programada	010	25/04/2025	Apresentação dos trabalhos - Seminários temáticos
003	07/03/2025	O Valor dos clientes, Valor percebido x expectativa dos clientes	011	02/05/2025	Apresentação de trabalhos - Seminários Temáticos
004	14/03/2025	Valor dos clientes - Atividade em grupo (marketing da peixaria)	012	09/05/2025	Forças macro ambientais e o marketing
005	21/03/2025	Atividade programada	013	16/05/2025	Sistema de Informações de Marketing e definição de campanhas
006	28/03/2025	Marketing Holístico	014	23/05/2025	Trabalho em grupo - Proposta de pesquisa em Marketing
007	04/04/2025	Atividade programada - Apresentação de trabalhos	015	30/05/2025	Definição de By Persona - estruturação de campanha de marketing
008	11/04/2025	Atividade avaliativa (apresentação equipe 01)	016	06/06/2025	Mercado de Consumo e Marketing - Processo de compra

Documento assinado eletronicamente
 Professor: **Paulo Roberto Moraes da Luz**
 CPF: 682.000.135-53
 Email: paulomoraesluz@hotmail.com

CURSO Bacharelado em Administração		TURMA Administração 5º AN		TURNO Noturno	PERÍODO LETIVO 2025.1
DISCIPLINA Estratégias de Marketing	HORÁRIO SEX 19:00 22:00 3 Aula(S)/Semana de	CH 60	PROFESSOR Paulo Roberto Moraes da Luz		

Nro Aula	Data da aula	Assunto	Nro Aula	Data da aula	Assunto
017	07/06/2025	Atividade programada - Elaboração de texto			
018	10/06/2025	Avaliação da aprendizagem			

Documento assinado eletronicamente
 Professor: **Paulo Roberto Moraes da Luz**
 CPF: 682.000.135-53
 Email: paulomoraesluz@hotmail.com

Host Name: null
 null.null Time Zone: null null