

EIS - Sistema de Informações Executivas

Aula 6



Docente: Rosana Cunha/ rosana@fatecba.edu.br

EIS - Sistema de Informações Executivas

Definições:

- Dão suporte especializado para tomada de decisões estratégicas.
- Permitem aos executivos de alto nível um meio de acompanhar os fatores críticos de sucesso.
- Projetados para incorporar dados sobre eventos externos.

EIS - Sistema de Informações Executivas

Características dos EIS's:

- Feitos sob medida para executivos específicos.
- Fáceis de usar.
- Recursos para fazer a estratificação de dados.
- Ajudam em situações com alto grau de incertezas.

EIS - Sistema de Informações Executivas

Recursos de um EIS:

- Suporte à formação de uma visão sistêmica.
- Suporte ao planejamento estratégico.
- Suporte estratégico para organização e recursos humanos.
- Suporte ao controle estratégico.
- Suporte à administração de crises.

sie - Sistema de Informações Executivas

- Permite o acompanhamento diário de resultados, tabulando dados de todas as áreas funcionais da empresa para depois exibi-los de forma gráfica e simplificada.
- Três aspectos críticos para a sua implementação
 - Simplicidade de uso (interface intuitiva);
 - Orientação para gráficos;
 - **Complementar** os sistemas existentes e não substituí-los
 - Uso de base já existente (não digitação e exportação);
 - Com contexto (séries históricas, comparações)

SI: Tabela Comparativa

Tipo de sistema	Informações Entrada	Processamento	Informações Saída	Usuários
EIS	Dados agregados, internos e externos	Gráficos	Comparações previsto/ realizado	Alto escalão e gerencia
SIG	Alto volume de dados; modelo simples	Análise de baixo nível; relatórios	Sumários e relatórios de exceções	Gerencia
SAD	Baixo volume dados; modelos analíticos	Interativo; simulações	Análise de decisões; relatórios especiais	Gerencia e nível de staff
SAE	Documentos; dados não estruturados; cronogramas	Gerenciamento atividades; troca de dados	Atas; e-mail; desenhos; documentos	Área administrativa; gestores
SPT	Transações; eventos	Listagem; atualização; ordenação	Listas; relatórios detalhados	Pessoal operacional

Sistemas de Informações Gerenciais

Sistemas para Comércio Eletrônico



Docente: Rosana Barbosa



Roteiro

- Comércio Eletrônico
 - Introdução
 - Sistemas Interfuncionais
 - Escopo do Comércio Eletrônico (B2C, B2B e C2C)
 - Tecnologias e Processos Básicos
 - Processos de Pagamento Eletrônico



Introdução – Conceitos Importantes

1. E-Business:

Termo usado para definir o uso de tecnologias da **Internet** para interconectar e possibilitar processos de negócios, abrange o e-commerce, comunicação e colaboração dentro de uma empresa com seus clientes, fornecedores e demais partes interessadas do negócio.

2. E-Commerce:

Termo usado para definir a compra e venda, marketing e assistência a produtos, serviços e informações realizadas nas redes de computadores.

Um empreendimento de e-business utiliza a internet, intranet e extranet e outras redes para apoio às etapas do processo comercial.



Introdução – Sistemas Interfuncionais Utilizados no E-Commerce

Sistemas Interfuncionais:

- São sistemas que vão além dos limites das funções organizacionais tradicionais (como marketing e finanças).

Objetivo: melhorar os processos de negócio vitais da empresa.

Há uma tendência de migração dos sistemas legados funcionais existentes e passando a utilizar:

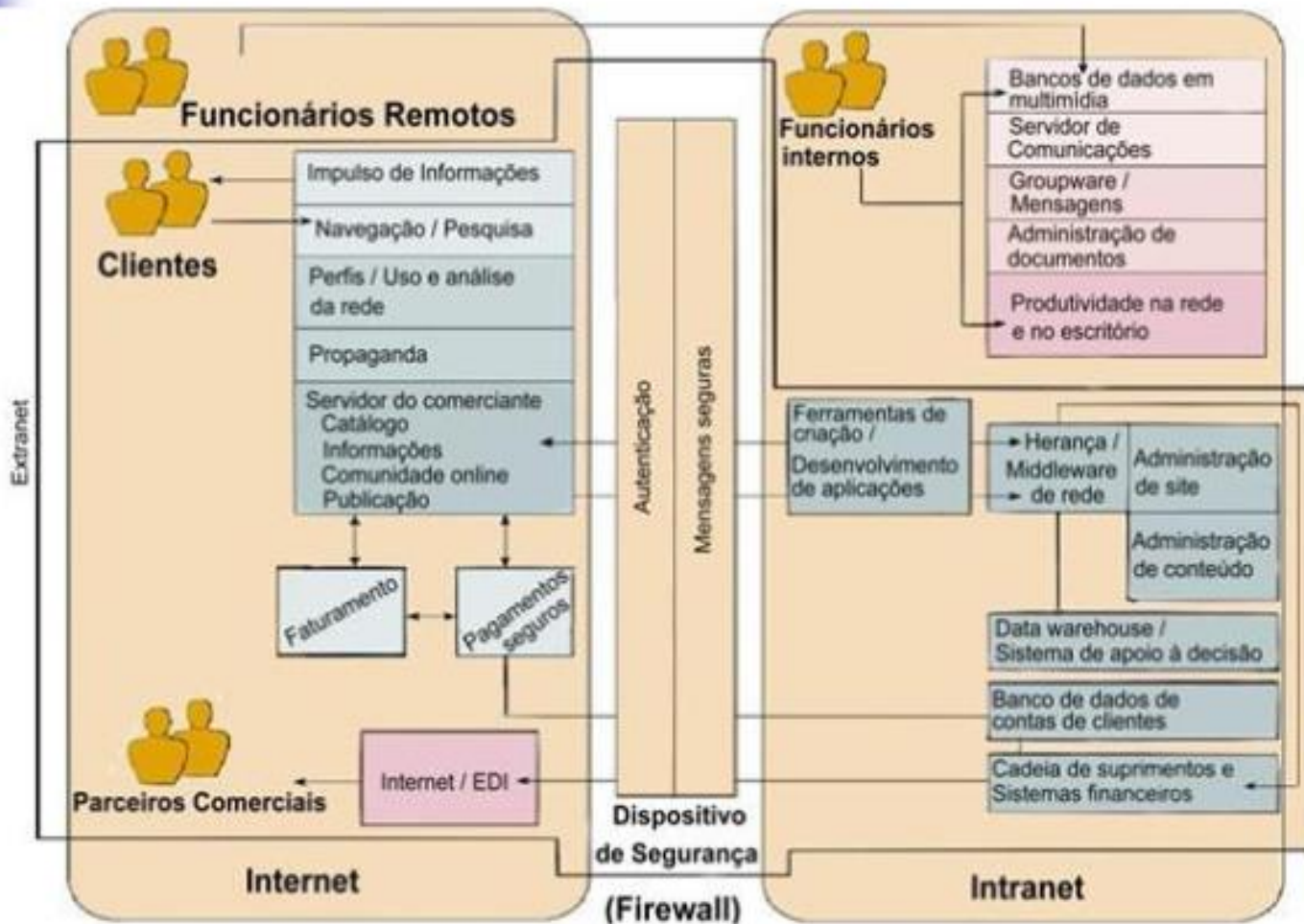
1. Software de Planejamento de Recursos Empresariais (ERP)
2. Software de gerenciamento de cadeia de suprimentos (SCM)
3. Software de gerenciamento de relacionamento com o Cliente (CRM)



Escopo do Comércio Eletrônico

As empresas que usam o e-Commerce – como **compradoras** ou **vendedoras** – dispõem de tecnologia baseadas no uso da **Internet** e aplicações e serviços do e-Commerce para realizar o marketing, a exposição, processamento de transações, processo de atendimento ao cliente e manutenção do produto.

Modelo de Tecnologias do Comércio Eletrônico





Categorias Básicas de Aplicações do E-commerce

1. De Empresa-a-Empresa (B2B): envolve mercados eletrônicos e ligações diretas de mercado entre empresas.
 - Fornecem web sites seguros com catálogos de produtos;
 - Oferecem leilões e mercados de trocas para empresa.
2. De Empresa-a-Consumidor (B2C): envolve mercados eletrônicos para busca de consumidores e venda de produtos e serviços.
 - Fornecem lojas virtuais e catálogos multimídia, processamento de pedidos sistemas seguros de pagamento eletrônico e suporte online ao cliente.
3. De Consumidor-a-Consumidor (C2C): consumidores podem comprar e vender entre si em processos de leilão (site eBay, mercado livre).
 - Propaganda pessoal eletrônica de serviços ou produtos para compra ou venda.



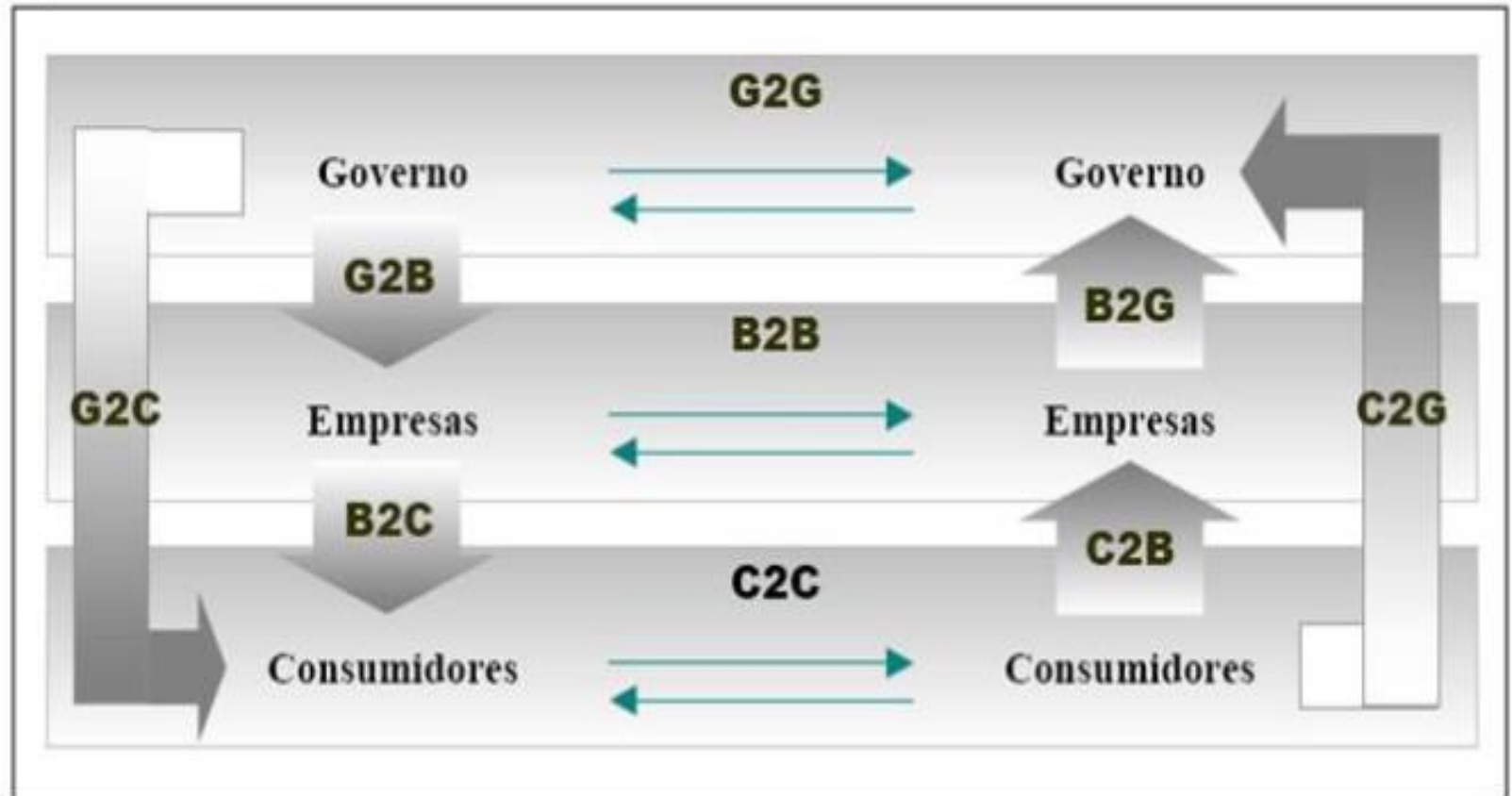
Categorias Básicas de Aplicações do E-commerce

4. De Governo-a-Consumidor (G2C): envolve transações eletrônicas diretas entre governo e consumidores finais.

5. De Governo-a-Governo (G2G): envolve transações eletrônicas diretas entre governo e outros órgãos derivados do próprio governo.

6. De Governo-a-Empresa/Empresa-a-Governo (G2B/B2G)

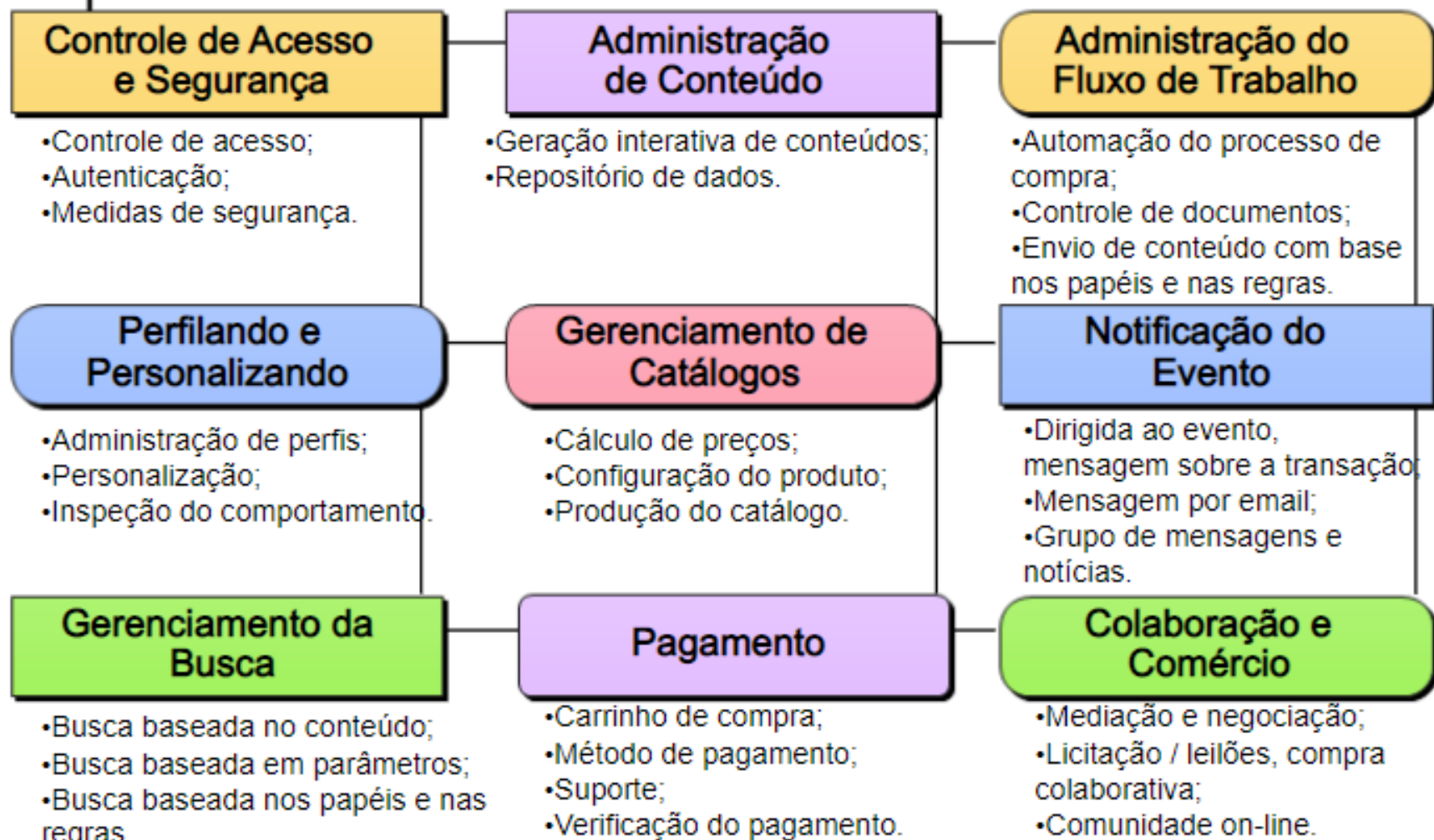
Categorias Básicas de Aplicações do E-commerce



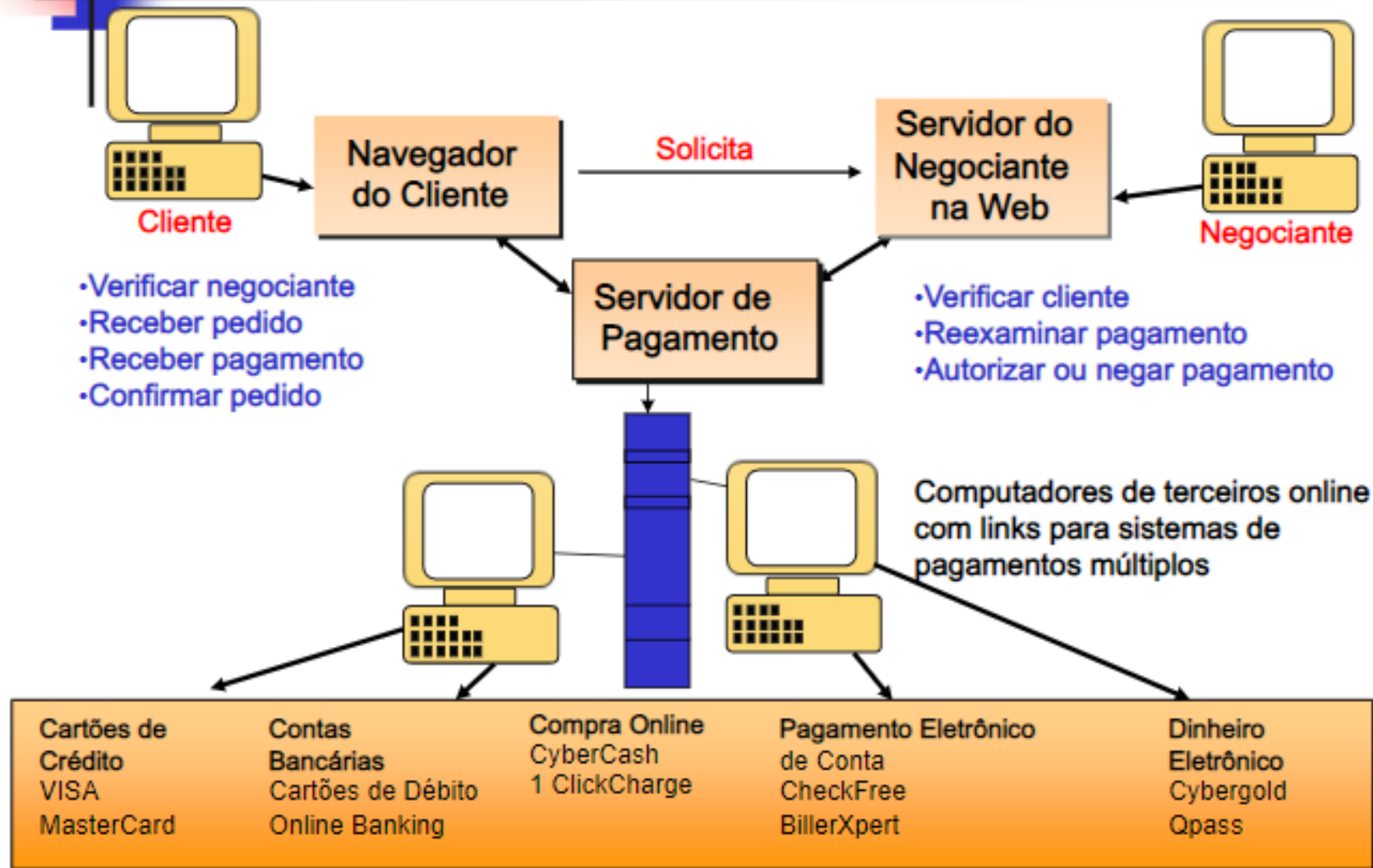
A E-Business focada no Cliente (B2C e C2C)



Categorias de Processos de E-Commerce



Processos de Pagamento Eletrônico



Fatores de Sucesso no E-Commerce

